

# Giới thiệu về Bộ Tài liệu Phát triển cho các Đài PTTH Địa phương Việt Nam



*Đào tạo báo chí tại Đài PTTH Đắc Lắc, tp Buôn Mê Thuột, Tỉnh Đắc Lắc, Việt Nam*

## **Nâng cao năng lực cho các đài truyền hình địa phương Việt Nam**

Xin chào mừng các bạn đến với Bộ Tài liệu Phát triển cho các Đài PTTH Địa phương Việt Nam, bộ sưu tập về các mô đun đào tạo về chiến lược truyền thông, quản lý truyền thông, báo chí và đạo đức. Các mô đun trong bộ tài liệu phát triển này được thiết kế để mang vai trò như các công cụ giúp các đài truyền hình địa phương ở Việt Nam phát triển công tác kinh doanh truyền thông và theo kịp với những thay đổi về hành vi khán giả và công nghệ mới.

Chúng ta có bốn phần trong bộ tài liệu này.

### **Các phần**

#### **1: Chiến lược truyền thông**

Phần này được nhắm đến các vị quản lý cấp cao. Họ là những người chịu trách nhiệm điều hành công tác kinh doanh truyền thông. Những mô đun này được thiết kế để giúp một tổ chức tin tức phân biệt khán giả mục tiêu của mình, phát triển nội dung độc quyền nhằm tạo ra sự khác biệt thị trường, tìm những cách mới để tạo doanh thu bằng việc truyền tải nội dung tới nhiều nền tảng như một phần của chiến lược số trước tiên và đặt ra tầm nhìn và các giá trị củng cố cho toàn bộ cơ quan truyền thông đó.

## **2: Quản lý truyền thông**

Phần này là nhắm đến các phóng viên có kinh nghiệm, những người chịu trách nhiệm lên kế hoạch, sản xuất và trình bày nội dung của cơ quan truyền thông. Trong phần này, chúng ta sẽ xem xét làm thế nào để tạo dựng một toà soạn hiện đại, hội tụ/hội nhập cùng với trình tự công việc và các vai trò, trách nhiệm cho phép cơ quan truyền thông truyền tải nội dung đến các nền tảng/thiết bị khác nhau. Chúng ta cũng sẽ xem xét làm thế nào để ưu tiên các nỗ lực biên tập và kỹ thuật, lập kế hoạch và phát triển các chương trình độc đáo, giới thiệu một chiến lược truyền thông xã hội và quản lý đội ngũ nhân viên sản xuất nhằm cải thiện năng lực và hiệu quả của họ.

## **3: Báo chí**

Phần này là dành cho các phóng viên, những người sản xuất ra nội dung của cơ quan truyền thông. Phần báo chí đưa ra một số những lời khuyên và các mẹo để giúp các phóng viên sản xuất ra các tác phẩm thời sự có sức mạnh. Trong đó có một số các lời khuyên phỏng vấn, một số giúp phát hiện ra các đề tài tin tức và một số mô đun hướng dẫn cách viết một câu chuyện thời sự. Tất cả những nội dung này là các công cụ đào tạo báo chí cơ bản được thiết kế để phụ trợ cho việc giới thiệu về những đề xuất chiến lược và quản lý toà soạn được đề cập ở trong hai phần trước.

## **4: Đạo đức**

Phần này về cơ bản là dành cho những người sản xuất nội dung, những nguyên tắc đạo đức liên quan đến tất cả các bộ phận trong công tác kinh doanh của cơ quan truyền thông. Cơ quan truyền thông của bạn cần dựa trên sự nhất quán từ trên xuống dưới. Đạo đức cần được đan xen vào mục tiêu đặt ra cho toàn bộ cơ quan, tất cả các phòng, ban và các cá nhân. Chúng cũng cần được nói rõ trong mô tả công việc. Và các bạn cũng cần phải tiếp tục theo dõi công tác kinh doanh, các phòng, ban và các cá nhân hoạt động như thế nào. Phần đạo đức sẽ nhìn nhận về nhiều vấn đề và những khó khăn mà các phóng viên gặp phải mỗi ngày. Chúng ta bắt đầu bằng một phép thử để các bạn có thể thấy liệu nền báo chí hiện tại của các bạn đang sản xuất có đạo đức hay không. Sau đó chúng ta sẽ cùng nhìn nhận sâu hơn vào các vấn đề đạo đức khác nhau, trong đó có sự chính xác, công bằng, không thiên vị, tính riêng tư, sự xúc phạm và chính trực.

## **Tại sao bộ tài liệu này được xây dựng?**

Một dự án nâng cao năng lực một số các đài phát thanh truyền hình địa phương đã được triển khai vài năm. Khi dự án kết thúc, kết quả ghi nhận từ các đài truyền hình địa phương

tham gia rất quan trọng khiến nhà đầu tư đồng ý phát triển tài liệu và các công cụ cho các đài truyền hình địa phương khác có thể tham khảo và tự thực hiện quy trình này.

Bộ tài liệu phát triển hình thành bộ khung đi xuyên suốt toàn bộ dự án. Nó được tạo ra để cung cấp một nguồn tham khảo cho các quản lý truyền thông, phóng viên và những nhà đào tạo truyền thông. Mục tiêu là để truyền tải các kỹ năng nhằm nâng cao năng lực của phóng viên Việt Nam và giúp họ có thể đào tạo lại những người khác.

## **Tài trợ**

Bộ tài liệu này được tài trợ bởi Danida, Cơ quan Hợp tác Quốc tế Đan Mạch.

## **Quản lý dự án**

Dự án kéo dài 3 năm này do Viện Truyền thông Fojo quản lý.

Đại diện Danida là bà Birgitte Jallov thuộc Empowerhouse, và Giáo sư Tiến sĩ Đinh Thị Thuý Hằng, Giám đốc Trung tâm Bồi Dưỡng Phóng viên Chuyên Nghiệp, Hội Nhà báo Việt Nam, người báo cáo về sự thành công của dự án của Fojo.

## **Nội dung**

Tất cả tài liệu trong khoá học này được công bố ở Creative Commons BY-NC 4.0

Điều này có nghĩa rằng các mô đun có thể tải về, chỉnh sửa, cải thiện và chia sẻ tự do miễn là người sử dụng trích dẫn nguồn đầy đủ và trong nguồn này là Media Helping Media

Một điều kiện khác là toàn bộ tài liệu không được phép sử dụng cho những mục đích thương mại.

Phần lớn nội dung do David Brewer soạn thảo. Ông là một chuyên gia tư vấn chiến lược truyền thông và giảng viên báo chí, người đã xây dựng và chủ biên trang Media Helping Media và là người đã làm việc trong nhiều dự án nhiều năm nay ở Việt Nam, trong đó có dự án trước liên quan đến khoá học này.

Một vài mô đun có sự đóng góp từ các phóng viên kinh nghiệm và các giảng viên truyền thông khác, những người đã đồng ý công hiến thành quả của mình dưới tinh thần của Creative Commons. Trong những trường hợp các tác giả khác đóng góp, việc dẫn nguồn sẽ được bổ sung vào các phần đó.

Một số hình ảnh được lấy từ internet. Trong tất cả các trường hợp đó đều là hình ảnh được lấy từ Creative Common và vì vậy các tác giả cũng đã được dẫn nguồn cho những tác phẩm của mình.

Người dịch các tài liệu này là Hoa Tạ, một phóng viên và phiên dịch, người đã có kinh nghiệm làm việc trong các dự án phát triển truyền thông với các đài truyền hình địa phương trong nhiều năm.

## **Gửi các bạn**

Chúng tôi hi vọng các bạn sẽ thấy bộ tài liệu phát triển cho các đài địa phương Việt Nam này hữu ích. Nếu bạn có thể cải thiện nó, xin vui lòng thực hiện. Chúng do các bạn toàn quyền sử dụng. Chúc may mắn.