

# CHƯƠNG TRÌNH TƯ VẤN CHUYÊN SÂU VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ

Chương trình sẽ cung cấp các khóa đào tạo trực tuyến về kỹ năng kinh doanh số để hỗ trợ các cơ quan báo chí chuyển đổi số thành công ở ba khía cạnh: phát triển độc giả, dữ liệu và doanh thu quảng cáo. Sau khi các khóa học kết thúc, Ban tổ chức dự kiến lựa chọn và lên lộ trình, tư vấn chuyên sâu cho **30 cơ quan báo chí** với hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến.

Chương trình đào tạo trực tuyến sẽ bao gồm 05 chủ đề, tương ứng với 05 khóa học. Học viên có thể đăng ký tham gia tất cả các lớp học hoặc lựa chọn các chủ đề mà mình quan tâm. Cụ thể như sau:

## **1. Khóa bồi dưỡng 01: Tinh chỉnh và tối ưu website**

- Thời gian học cho buổi 1: từ 9h00 đến 11h00 ngày 28/6/2023 (Thứ 4)
- Thời gian học cho buổi 2: từ 9h00 đến 11h00 ngày 30/6/2023 (Thứ 6)
- Nội dung:

- + Xác định mục tiêu trong việc thiết lập website
- + Tối ưu hệ thống quản lý nội dung, quảng cáo
- + Thiết lập chiến lược nội dung phù hợp cho website
- + Hướng dẫn cách sử dụng Core Web Vitals (CWV) để tối ưu website

## **2. Khóa bồi dưỡng 02: Tối ưu giao diện website và quảng cáo**

- Thời gian học cho buổi 1: từ 9h00 đến 11h00 ngày 05/7/2023 (Thứ 4)
- Thời gian học cho buổi 2: từ 9h00 đến 11h00 ngày 07/7/2023 (Thứ 6)
- Nội dung:

- + Tìm hiểu cách xây dựng giao diện trên điện thoại và máy tính với độ tương tác tốt
- + Tinh chỉnh giao diện quảng cáo và nội dung hòa hợp
- + Tìm hiểu và tích hợp các định dạng quảng cáo mới

## **3. Khóa bồi dưỡng 03: Công cụ Google Analytics và Giải pháp người dùng - Cách thức tích hợp và Theo dõi**

- Thời gian học cho buổi 1: từ 9h00 đến 11h00 ngày 12/7/2023 (Thứ 4)
- Thời gian học cho buổi 2: từ 9h00 đến 11h00 ngày 14/7/2023 (Thứ 6)
- Nội dung:

- + Hướng dẫn cách đọc các chỉ số dữ liệu (Doanh thu của trang mỗi một nghìn lần hiển thị (RPM),...)
- + Cách dùng Google Analytics 4 để đo lường và cải thiện hiệu suất website

+ Hướng dẫn xây dựng dữ liệu bên thứ nhất với Giá trị nhận dạng do nhà xuất bản cung cấp (PPID)

#### **4. Khóa bồi dưỡng 04: Chiến lược quảng cáo: cách thức lên kế hoạch và triển khai**

- Thời gian học cho buổi 1: từ 9h00 đến 11h00 ngày 19/7/2023 (Thứ 4)

- Thời gian học cho buổi 2: từ 9h00 đến 11h00 ngày 21/7/2023 (Thứ 6)

- Nội dung:

+ Xây dựng chiến lược phát triển doanh thu quảng cáo kỹ thuật số trên đa nguồn (Google AdSense/GAM và các nguồn khác như quảng cáo Trực tiếp)

+ Đặt ra các mục tiêu và chỉ số quan trọng cho kế hoạch phát triển doanh thu

+ Cài đặt và điều chỉnh khoảng không quảng cáo trên GAM hiệu quả

+ Chuẩn bị các giải pháp nhằm đảm bảo An toàn thương hiệu

#### **5. Khóa bồi dưỡng 05: Chiến lược tối ưu doanh thu quảng cáo**

- Thời gian học cho buổi 1: từ 9h00 đến 11h00 ngày 26/7/2023 (Thứ 4)

- Thời gian học cho buổi 2: từ 9h00 đến 11h00 ngày 28/7/2023 (Thứ 6)

- Nội dung:

+ Điều chỉnh các tính năng trên site giúp tối ưu doanh thu quảng cáo

+ Chuẩn bị Thị trường đấu giá kín (PMP) và các chiến dịch tự động thông qua Giải pháp người dùng

+ Phát triển doanh thu với nội dung Game HTML5