

Giới thiệu phần đào tạo báo chí



Hình ảnh: đào tạo lập kế hoạch đề tài tại đài PTTH Đắk Lắk, Buôn Mê Thuột, Đắk Lắk

Phần này có gì

Phần đào tạo này của chúng tôi đề cập đến việc sản xuất báo chí thông tin chất lượng cao nhằm thông tin cho công chúng tranh luận.

Vai trò của phóng viên là phát hiện ra thông tin mà nếu không có họ thế giới sẽ không bao giờ biết đến.

Những thông tin này sau đó cần phải được kiểm tra, xác nhận và dẫn nguồn sau đó được trình bày một cách khách quan, công bằng, không thiên vị và chính xác (có thể tham khảo hơn về nội dung này trong **phần đạo đức**).

Phóng viên tìm ra những thông tin này bằng việc đào bới những nơi người khác không làm và soi sáng vào những nơi tăm tối, rà soát các việc làm của chính quyền và

Dưới đây là phần giới thiệu cho những mô đun đào tạo bạn sẽ thấy trong phần này.

Những lời khuyên để viết kịch bản thời sự PTTT

Phóng viên PTTT viết kịch bản cho các tác phẩm thời sự cần dành thời gian cho ngôn từ như dành cho việc đi thu thập âm thanh và hình ảnh. Khi nghe một chương trình phát thanh, khán giả cần có thể tưởng tượng được và sự tưởng tượng của họ có thể được khuyến khích nhờ chất lượng ngôn từ sử dụng trong kịch bản. Từ ngữ do phóng viên viết cho một chương trình phát thanh giúp người nghe xây dựng lên một bức tranh về những gì đã xảy ra. Tuy nhiên, khi xem một chương trình TV, khán giả sẽ nghe những từ ngữ dùng trong kịch bản có bổ sung thêm giá trị cho những gì họ có thể nhìn thấy trong hình ảnh. Chẳng có cơ gì lại đi lãng phí những từ ngữ đầy vào việc mô tả lại những thứ có ở trên màn hình. Mô đun này đưa ra một số những lời khuyên để viết một kịch bản thời sự hay.

Những lời khuyên sản xuất tin tức cho phóng viên PTTT

Càng dành thời gian nhiều cho việc lên kế hoạch sản xuất thì tác phẩm khi hoàn thiện có vẻ sẽ tốt hơn. Đảm bảo rằng bạn biết thông tin của bạn trước khi đi phỏng vấn, xem lại các tài liệu sau đó, đảm bảo rằng bạn không bỏ lỡ cái gì và trên hết là đảm bảo rằng phóng sự bạn đang làm có nghĩa. Mô đun này có một danh sách những thứ sẽ giúp cải thiện tác phẩm của bạn.

Làm thế nào để có cuộc phỏng vấn tốt nhất

Luôn lịch sự, biết bạn muốn gì, tiến hành nghiên cứu, lắng nghe người bạn phỏng vấn và luôn để ý những khía cạnh tin tức không trong dự kiến, đó chỉ là một vài lời khuyên để có được một cuộc phỏng vấn hay và có nhiều thông tin. Phỏng vấn là một trong những kỹ năng chính của phóng viên. Thông qua phỏng vấn bạn tìm ra thông tin, nghe được nhiều quan điểm và học hỏi được nhiều hơn về những vấn đề bạn làm. Nó không chỉ là quy trình có/không. Nó là về phát hiện và chất lọc thông tin đáng giá quan trọng mà có thể những người khác bỏ lỡ. Mô đun này chia sẻ một số mẹo để thực hiện, phỏng vấn và lấy được thông tin từ người trả lời phỏng vấn.

24 lời khuyên cho việc sản xuất báo chí

Các phóng viên làm việc trong một toà soạn hiện đại được hưởng lợi từ một dòng tin tức ổn định từ các hãng thông tấn, truyền thông xã hội và những công cụ tin nhắn tức thì với các đồng nghiệp và các nguồn tin. Và tất cả đều được chuyển trực tiếp đến bàn làm việc. Nhưng trước thời đại internet, phóng viên phải dựa vào các hình thức khác để tìm kiếm đề tài và kiểm chứng thông tin. Và việc này thường có nghĩa là rời bàn làm việc, rời toà soạn đi ra ngoài tạo mối quan hệ, bám theo cách manh mối, đi đến ngõ cụt quay lại và bắt đầu lại từ đầu. Rất nhiều kỹ năng liên quan đến cái gọi là đưa tin truyền thống ngày nay vẫn còn hiệu quả. Mô đun này cung cấp những lời khuyên đơn giản về việc tìm kiếm các đề tài thời sự.

10 lời khuyên khi phỏng vấn chính khách

Có một nghệ thuật khi phỏng vấn các chính khách. Bạn cần hiểu động cơ của họ, nhận ra rằng họ sẽ có một kịch bản, không để họ phức tạp hoá vấn đề, không để bị đánh lạc hướng, duy trì đầu óc cõi mở, biết về chủ đề của mình và tránh một cuộc đấu khẩu. Bạn ở đó chỉ là để khám phá thông tin để thông tin cho công chúng tranh luận. Mô đun này sẽ có ích với những người phải phỏng vấn chính khách hay bất kể ai trong chính quyền.

Tầm quan trọng của kiểm tra thông tin

Báo chí là về tìm kiếm thông tin, giải nghĩa tầm quan trọng của chúng và sau đó chia sẻ những thông tin đó với khán giả. Đó là tất cả những gì phóng viên làm: tìm kiếm, kiểm chứng, củng cố và sau đó, phổ biến thông tin. Nghe đơn giản phải không. Quan sát những gì đang xảy ra, phỏng vấn, tìm kiếm thông tin và sau đó báo cho công chúng chúng ta đã tìm ra cái gì. Nhưng chúng ta đang xử lý với những nguyên liệu thô hay thay đổi. Nếu được xử lý cẩn thận, những thông tin chúng ta tìm ra, nghiên cứu và trình bày có khả năng gây ra hiểu lầm, thiệt hại và rất có thể thay đổi tiến trình lịch sử. Đó là lý do tại sao việc chúng ta áp dụng kiểm tra thông tin một cách kiên quyết với tất cả các tác phẩm lại quan trọng đến vậy. Mô đun này xem xét về quy trình đó và đưa ra một số lời khuyên về việc làm thế nào để tác phẩm sản xuất là thực tế và đáng tin cậy.

Đạo đức biên tập

Các tác phẩm TV và phát thanh chúng ta sản xuất có rất ít giá trị nếu chúng không dựa trên những nguyên tắc đạo đức biên tập mạnh mẽ như sự khách quan, không thiên vị, chính xác và công bằng.

Bản quyền: Văn bản và hình ảnh trong mô-đun đào tạo này là từ Media. Trợ giúp Media và được phát hành theo Creative Commons BY-NC 4.0.