

# Giới thiệu phần quản lý truyền thông



*Lên kế hoạch một chương trình chào buổi sang mới ở đài NTV, tại thành phố Vinh, Nghệ An*

## **Phần này có gì**

Phần này xử lý về những vấn đề xoay quanh việc quản lý một toà soạn, quy trình làm việc cần thiết để đảm bảo rằng phóng viên làm việc năng suất, hiệu quả, và những vai trò, trách nhiệm đòi hỏi để điều hành một hoạt động tin tức hiện đại, truyền tải nội dung đến nhiều nền tảng/thiết bị khác nhau.

Trong phần này bạn sẽ thấy các mô đun có tiêu đề:

## **Điều hành một toà soạn hội tụ - các vai trò, trách nhiệm và quy trình làm việc**

Mô đun này sẽ giải thích làm thế nào để xây dựng một khu vực điều hành trung tâm tại tâm điểm của cơ quan bạn. Nó sẽ nhìn vào quy trình làm việc cần thiết, đảm bảo sử dụng các nguồn lực tốt nhất để sản xuất tin tức chặt chẽ áp dụng cho tất cả các đầu ra.

## **Tạo ra một hệ thống đánh giá đề tài để đảm bảo sử dụng các nguồn lực hiệu quả nhất**

Mô đun này sẽ giúp bạn xây dựng một hệ thống toà soạn mà mọi người đều biết các yêu cầu đối với họ xét về mặt công sức và nguồn lực. Nó sẽ giảm không có sự chông chéo, lãng phí và cải thiện tính hiệu quả trên cơ sở hàng ngày của quy trình sản xuất. Nó sẽ củng cố việc quyết định tin tức và đảm bảo rằng mọi người trong quy trình sản xuất biết họ phải làm gì.

## **Báo chí chủ động, đảm bảo các vấn đề được giải thích đầy đủ cho khán giả**

Ở đây chúng ta xem phóng viên cần phân tích thông tin họ tìm thấy như thế nào để bổ sung bối cảnh vào trong tác phẩm của mình. Mục đích của mô đun này là để đảm bảo rằng các phóng viên đào đủ sâu và hỏi đúng câu hỏi để sản xuất ra những nội dung phong phú và mang tính khám phá. Đó là về việc tìm hiểu sâu hơn khía cạnh chính của thông tin và tìm kiếm những đề tài quan trọng, liên quan có thể tăng cường hiểu biết của khán giả.

## **Phát triển đề tài, đảm bảo tất cả các khía cạnh được bao quát để thông tin đầy đủ cho công chúng tranh luận**

Trong mô đun này, chúng ta lấy một đề tài cụ thể và xem xét các đề tài(khía cạnh) liên quan có thể thực hiện để đảm bảo rằng chúng ta thông tin đầy đủ cho khán giả. Mô đun này đặt ra kịch bản mà những người quản lý báo chí có thể sẽ muốn áp dụng cho tất cả những đề tài thời sự nóng hổi. Các bước có thể đóng vai trò như một danh sách các chủ đề và ý tưởng đề tài.

## **Điều hành một buổi họp nội dung, tận dụng sự đóng góp tốt nhất từ nhân viên và khơi gợi các ý tưởng đề tài**

Ở đây chúng ta cùng xem làm thế nào để tạo cảm hứng cho nhân viên và tận dụng được những cảm hứng đó của họ. Buổi họp nội dung cần phải là thời gian mà tất cả những người liên quan đến quy trình tin tức được lên tiếng và có cơ hội để đề xuất đề tài và cách xử lý. Khó khăn ở đây là làm thế nào để kích thích và quản lý quy trình đó.

## **Ưu tiên nỗ lực sản xuất nhờ bảng giá trị báo chí**

Trong mô đun này bạn sẽ khám phá ra những cách ưu tiên các nỗ lực sản xuất dựa trên việc tập trung vào nội dung có giá trị nhất đối với khán giả mục tiêu. Nó sẽ giúp bạn thực hiện các tác phẩm thời sự và các chương trình chất lượng cao hơn và đảm bảo không bị lãng phí công sức vào việc sản xuất những nội dung ít giá trị đối với khán giả.

## **Quy trình sản xuất, vai trò của người tổ chức sản xuất**

Ở đây chúng ta xem một người tổ chức sản xuất làm gì trong quy trình sản xuất. Ở một số cơ quan, vai trò của người tổ chức sản xuất bị thiếu. Mô đun này nhìn nhận xem làm thế nào những người tổ chức sản xuất có thể tăng cường nội dung, cải thiện việc quản lý chất lượng, giảm lãng phí công sức và tăng hiệu quả toà soạn nói chung.

## **Lập kế hoạch chạy trước chương trình, vai trò của người lên kế hoạch**

Người lên kế hoạch có lẽ là một trong những vị trí quan trọng nhất trong một toà soạn hội tụ. Người này chịu trách nhiệm việc lên kế hoạch, sản xuất và cung cấp một lượng nội dung độc quyền, chuyên sâu đều đặn, tập trung vào nhu cầu của nhóm khán giả mục tiêu. Mô đun này xem xét quy trình đó.

## **Tầm quan trọng của một chiến lược truyền thông xã hội khuyến khích sự tham gia của khán giả**

Trong mô đun này, chúng ta xem cái gì liên quan đến việc vận hành một chiến dịch truyền thông xã hội để thu thập, xử lý và truyền tải thông tin ở cả đầu vào và đầu ra. Một chiến lược truyền thông xã hội chuẩn sẽ mở rộng tầm phục vụ của các bạn và sự phong phú về nội dung.